



ЭФФЕКТИВНЫЙ ТОП-МЕНЕДЖЕР

Продолжительность:

72 академических часа (32 ак. часа очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

150 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- знакомство с передовыми методами и технологиями управления развитием бизнеса
- получение самых современных знаний и отработка практических навыков принятия решений по всем ключевым сферам бизнеса: стратегическому менеджменту, маркетингу, управлению бизнес-процессами и проектами, управлению финансами, управлению человеческими ресурсами, управлению изменениями
- отработка навыков индивидуального и коллективного решения проблем в условиях неопределённости за счёт развития продуктивного мышления

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Новый взгляд на корпоративное управление

- Собственник, учредитель, владелец, совладелец, акционер. Что это за роли, в чем отличия и в чем сходство этих ролей для компании
- Цели личные и цели компании. Может ли существовать конфликт целей компании и ее владельцев. Как им управлять. Обязанности владельца компании
- Доход владельца и доход управленца. Как его посчитать и сравнить
- Уровни управления компанией и условия перехода на новый уровень управления. КПД системы управления: как его оценить и как изменить
- Жизненный цикл компаний и идеальный руководитель. Теория Адизеса
- Три главных смысла корпоративного управления. Сколько лет корпоративному управлению. Зачем оно необходимо капиталу
- Риски и проблемы. Стейкхолдеры: кто они и как ими управлять. Эффективные методы защиты от захвата активов
- Как отойти от управления компанией и сохранить дело. Схема «Принципал –Агент». Подчиненность и подотчетность. Схема самолета
- Стоимость компании и способы её увеличения. Методики оценки, факторы, увеличивающие стоимость компании
- Преемственность. Путь передачи дела без потери контроля. Защита от акционерных конфликтов
- Новые формы КУ: от советов директоров к экспертным советам

Практикум «Разбор кейсов российских и зарубежных компаний»

Тема 2. Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса

- 5 шагов при разработке и реализации стратегии бизнеса
- Наиболее популярные и эффективные инструменты маркетингового анализа
- Классические и новые подходы к анализу клиентов и конкурентов
- Миссия и цели компании. Позиционирование компании на рынке
- Анализ мировых технологических и социальных трендов
- Сегментирование рынка и продуктовой линейки
- Тренды в создании современных продуктов и услуг
- Создание плана продвижения продукта на рынке
- Создание и оптимизация плана дистрибуции
- Новые подходы к системе ценообразования

Практикум «Создание стратегии голубого океана для вашей компании»

Тема 3. Как сделать бизнес финансово успешным

- Цель бизнеса с позиции современного финансового менеджмента
- Переход от прибыль-ориентированного к ценностно-ориентированному менеджменту. Сущность понятия «ценность (стоимость)» компании
- Понятие системы финансового управления: архитектура, составляющие
- В чем ценность компании для инвесторов и собственников
- Измерение ценности компании на базе DFC подхода
- Зачем и когда требуется оценка ценности
- Оценка текущей и инвестиционной ценности компании
- Основные драйверы ценности
- Бизнес-модель. Типы моделей. Структурные блоки модели
- Стратегические карты: назначение, составляющие, методика разработки
- Формализация стратегии компании с применением стратегических карт
- Драйверы создания ценности для разных типов бизнес-моделей компании

Практикум «Расчет ценности компании. Финансовая оценка вариантов стратегии»

Тема 4. Управление человеческими ресурсами в условиях изменений

- Особенности управления персоналом в меняющемся мире. Тенденции 2022
- Типовые кадровые стратегии. Стратегия на основе жизненного цикла – преимущества и недостатки
- Философия компании – миссия, ценности, принципы деятельности – основа корпоративной культуры. HR – как проводник корпоративной культуры
- Новые роли и вызовы для HR-директора: эксперт, партнер, стратег, лидер перемен Требования к личным и профессиональным компетенциям
- Стратегические коммуникации в HR и бренд работодателя – ключевые условия привлечения и удержания талантов
- Managing up and down, взаимодействие HR в команде, базовые инструменты HR- директора
- Стратегические и тактические KPI Директора по персоналу
- Цифровизация процессов управления персоналом
- Формирование HR-бренда компании

Защита проектов

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации
и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@ranepa.ru