



УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Продолжительность:

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

95 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- знакомство с базовой финансово-инвестиционной терминологией и способами её использования при коммуникациях
- понимание роли финансовых и нефинансовых руководителей в управлении финансовым и инвестиционным результатом
- понимание сущности и организации бюджетного управления
- овладение умением читать финансовую отчётность, использовать финансовые показатели для управленческих целей, финансово-экономически аргументировать управленческие решения
- овладение навыками управления финансовыми рисками
- овладение навыками оценки эффективности инвестиционных проектов

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Как сделать бизнес финансово успешным

- Цель бизнеса с позиции современного финансового менеджмента
- Переход от прибыль-ориентированного к ценностно-ориентированному менеджменту. Сущность понятия «ценность (стоимость)» компании
- Понятие системы финансового управления: архитектура, составляющие
- В чем ценность компании для инвесторов и собственников
- Измерение ценности компании на базе DFC подхода
- Зачем и когда требуется оценка ценности
- Оценка текущей и инвестиционной ценности компании
- Основные драйверы ценности
- Бизнес-модель. Типы моделей. Структурные блоки модели
- Стратегические карты: назначение, составляющие, методика разработки
- Формализация стратегии компании с применением стратегических карт
- Драйверы создания ценности для разных типов бизнес-моделей компании
- Трансформация функций директора по экономике и финансам
- Роль финансового директора в управлении ценностью компании

Практикум «Расчет ценности компании. Финансовая оценка вариантов стратегии»

Тема 2. Финансовая диагностика компании

- Требования к управленческой отчетности для топ-менеджеров
- Структура финансовой управленческой отчетности
- Способы повышения информативности отчетности
- Анализ составляющих активов баланса. Оборотные и внеоборотные активы. Эффективность
- Анализ источников финансирования. Стоимость капитала и ее оптимизация
- Анализ показателей отчета о финансовых результатах
- Разная прибыль для разных целей. Показатели EBITDA, OIBDA, EBIT, NOPAT
- Анализ показателей отчета о финансовых результатах
- Показатели денежных потоков. Анализ денежных потоков
- Применение важнейших финансовых коэффициентов для анализа на практике

Практикум «Кейс по анализу финансового состояния компании»

Тема 3. Управление затратами и себестоимостью

Блок «Системный подход к управлению затратами, себестоимостью и ценообразованием»

- Интеграция управления ценообразованием и себестоимостью
- Основные принципы управления затратами
- Децентрализация управления затратами
- Инструменты системы управления затратами
- Развитие системы управления затратами

Блок «Калькулирование себестоимости»

- Мифы и реалии калькулирования себестоимости
- Кому и зачем нужна амортизация
- Разная себестоимость для разных целей
- Кейс «Интеграция ценообразования и калькулирования себестоимости»

Блок «Развитие стоимостного мышления»

- Необходимые условия внедрения системы управления затратами
- Стоимостное мышление: что за этим стоит
- Способы развития стоимостного мышления руководителей структурных подразделений

Практикум. Разбор кейсов и решение задач

Тема 4. Управление инвестициями и инвестиционными проектами

- Понятие и виды инвестиций
- Инвестиционная среда: рынки, институции и процентные ставки
- Риск и доходность. Портфельный анализ
- Модели оценки финансовых активов
- Оценка эффективности управления портфелем
- Принятие решений об инвестировании
- Инвестиционные проекты: классификация, методы оценки
- Прогнозирование и анализ риска денежных потоков проекта
- Схемы финансирования инвестиционного проекта
- Управление и оценка эффективности инвестиционного проекта

Практикум «Разработка инвестиционного бизнес-плана»

Защита проектов

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации

и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@ranepa.ru