



УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Продолжительность:

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

95 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации
РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- получение новых знаний по формированию стратегии управления человеческими ресурсами компании
- получение современного инструментария по формированию системы управления персоналом компании
- систематизация имеющихся знаний в области управления персоналом
- приобретение навыков в адаптации лучших мировых технологий и методик под особенности компании и отработка полученных навыков на кейсах и примерах

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Изменение роли и функционала HR-директора в новых

- Изменения в HRM на фоне глобальных экономических тенденций
- Зависимость роли и функций HR от состояния рынка
- Перераспределение акцентов функций директора по персоналу. Изменения требований к личности и компетенциям директора по персоналу
- KPI директора по персоналу. Оценка эффективности его деятельности
- Карты премирования директоров по персоналу
- Система работы HR – директора с внутренними и внешними клиентами: ТОП-менеджерами и линейными руководителями, сотрудниками компании и рынком труда, органами власти и администрацией
- Внутренний PR и коммуникации HR-директора
- Внутрифирменные коммуникации: целевая аудитория, цели и задачи
- Внутрикорпоративная PR – кампания. Основы формирования образа HR-службы. Приемы и инструменты внутрикорпоративного PR. Послания HR-службы

Практикум «Разработка профиля эффективного HR-директора»

Тема 2. Разработка стратегии управления персоналом организации

- Кадровая стратегия и кадровая политика компании – от разработки к внедрению
- Роль HR-а в разработке и реализации кадровой стратегии и политики
- Типовые кадровые стратегии. Стратегия на основе жизненного цикла – преимущества и недостатки
- Философия компании: миссия, ценности, принципы деятельности – основа корпоративной культуры. Философия как фактор реализации стратегии и политики
- Реализация кадровой стратегии и политики: процессы, процедуры, регламенты
- Стратегические и операционные (тактические) показатели эффективности (KPI)
- Эффективная HR-служба как стратегический ресурс организации. Её цели и задачи
- Потенциал роста эффективности кадровой службы – как сформировать и реализовать на практике

Практикум «Разработка стратегии и политики организации X»

Тема 3. Управление социальным капиталом организации

Блок «HR-бренд компании»

Блок «Корпоративная культура»

- Что такое корпоративная культура (КК), её цель и предпосылки возникновения
- Система ценностных координат (миссия, видение, ценности) как основа КК
- Проявление КК: 5 уровней по Руссо, типы по Камерону-Куинну
- Почему и когда нужно менять КК
- Процесс формирования КК. Субкультуры в компании

Блок «Вовлеченность персонала»

- Что такое вовлеченность. Чем она отличается от удовлетворенности и лояльности. Факторы вовлеченности. Что на нее влияет
- Связь вовлеченности с эффективностью работы персонала
- Сравнение современных методик исследования вовлеченности
- Как провести исследование вовлеченности своими силами (без бюджета).
- Как работать с результатами исследования на уровне компании, подразделения и каждого конкретного сотрудника

Практикум «Три инструмента по выявлению личных мотиваторов ваших сотрудников, включая «Мотивационный профиль сотрудника» Р.Мартина»

Тема 4. Современные технологии в кадровой политике

Блок «Цифровые технологии в управлении персоналом»

- Актуальность и обоснованность применения цифровых технологий в области управления персоналом
- Digital-инструменты в подборе, оценке, обучении и развитии, управлении талантами, корпоративной культуре
- Виды и классы ИТ-систем для решения задач управления персоналом
- Современные супер-команды: взаимодействие естественного и искусственного интеллектов в целях повышения продуктивности

Блок «Формирование кадрового резерва и управление талантами»

- Мотивация и развитие сотрудников разных поколений
- Отбор и управление кадровым резервом
- Стратегия Talent Management. Создание конкурентных преимуществ
- Повышение капитализации компании и сотрудника через профессиональное развитие. Определение направлений развития. Планирование карьеры

Практикум «Инструменты планирования карьеры»

Защита проектов

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации
и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@ranepa.ru