



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЭПОХУ ЦИФРИЗАЦИИ

Продолжительность:

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

95 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- ознакомление с содержанием понятия «управления проектами» и подходами к профессиональному управлению проектами;
- получение представления о типах проектов, особенностях различных типов проектов (включая инновационные), окружении проекта и структуре команды проекта;
- ознакомление с типами организационных структур и их особенностями в применении к проектам различного типа;
- получение знаний и навыков структуризации проекта и разбиения проекта на компоненты;
- получение навыков представления проекта в виде совокупности взаимосвязанных процессов;
- овладение методами планирования проекта и общими подходами к его реализации.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Базовые аспекты проектного менеджмента

- Скорость и масштаб изменений в VUCA-мире
- Влияние социальных, экономических, технологических и политических факторов на развитие организаций. Вызовы для руководителей
- Перспективы, технологии, структуры, персонал - проблемные зоны и точки роста
- Роль руководителя в преобразовании бизнеса. Новое лидерство
- Технократичный и человекоцентричный подход к управлению персоналом. Формирование высокоэффективных рабочих команд
- *Практикум «Разбор кейсов компаний слушателей»*

Тема 2. Управление проектами в цифровой экономике

- Новая реальность: VUCA-мир
- Цифровизация общества и бизнеса
- Цифровая трансформация в управлении проектами
- Требования к руководителю проекта в новой реальности
- Формирование современной проектной команды
- Новые тренды в управлении проектами
- Управление проектами как ценность организации
- Особенности управления инновационными проектами
- Рычаги управления проектами. Мифы в управлении проектами
- Типы проектов. Законы управления проектами
- Ключевые факторы успеха проекта
- Классические и гибкие методы управления проектами. Сравнение подходов

Практикум: кейсы, деловые игры, тесты, дискуссии

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации.

Слушатели обеспечиваются авторскими учебно-методическими материалами.

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации

и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@ranepa.ru