



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Продолжительность:

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

95 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- овладение современными знаниями в области организации инновационной деятельности и системы управления идеями в компании
- овладение практическим инструментарием в области разработки и вывода на рынок новых продуктов и услуг
- совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности руководителей и специалистов в области системного управления инновационной деятельностью в своём подразделении и на предприятии в целом
- развитие компетенции в диагностике организационной культуры и ее совершенствовании в контексте цели инновационного развития
- развитие компетенции в мотивации сотрудников к инновационно-активному поведению и профессиональному развитию

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Организация инновационной деятельности в компании

- Понятие об инновациях в управленческой практике
- Цикл управления инновациями в компании
- Управленческие подходы к разработке инновационной стратегии компании
- Система управления идеями в компании
- Технологии поиска новых идей
- Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) как методология решения бизнес-задач
- Управление разработкой и выводом на рынок новых продуктов и услуг. Модель Stage-Gate процесса Роберта Купера
- Портфельные методы оценки инновационных проектов
- Метрики инноваций
- Аудит инновационной деятельности предприятия

Практикум «Обсуждение барьеров для внедрения системы работы с инновациями в компании и причин возникновения этих барьеров»

Тема 2. Формирование организационной культуры, открытой к инновациям

- Роль организационной культуры в успехе стратегии инновационного развития. Подходы к оценке и совершенствованию культуры подразделения
- Факторы климата в коллективе: вовлеченность, мотивация, удовлетворённость, ответственность, дисциплина, сотрудничество. Стиль управления и климат
- Методы и инструменты создания инновационного климата в коллективе. Оценка уровня вовлеченности и инициативности
- Факторы усиления и ослабления мотивации к инновациям. Мотивационные типы сотрудников и особенности их стимулирования к инновациям
- Управление ожиданиями новаторов. Условия удовлетворённости сотрудников предлагаемыми условиями и стимулами

- Принципы эффективного стимулирования: какое поведение сотрудников подразделения хотим вознаграждать? Модель компетенций новатора
- Формы материального и нематериального вознаграждения новаторов, применимых на уровне руководителя подразделения. Формы переменного вознаграждения
- Примеры успешных компаний. Разновидности признания, уважения, доверия. Обучение как метод вознаграждения новаторов

Практикум «Разработка программы действий руководителя для создания инновационного климата в подразделении»

Тема 3. Управление инновационными проектами

- Основы венчурной индустрии. Венчурный капитал: принципы, правила и традиции (опыт США)
- Особенности при оценке стартапов, расчет капитализации инновационных проектов
- Акселератор – важный рубеж для стартапа и нивелирование рисков для инвестора
- Формирование бизнес-модели инновационного проекта/стартапа. Работа по таблице А. Остервальдера
- HADI-циклы, UNIT-экономика, финансовая модель стартапа
- Проверка гипотезы. Акселераторы, бизнес-инкубаторы, техно-парки
- Бизнес-план для венчурного инвестора
- Особенности управления на разных стадиях инновационного проекта (проектное управление, Agile-менеджмент и другие гибкие методологии управления)
- Авторские права и риски при взаимодействии с потенциальными инвесторами
- Rapid Foresight как основной инструмент для управления изменениями для инновационных проектов

Тема 4. Поддержка инновационной деятельности в России

- Венчурное инвестирование инновационных проектов
- Механизмы господдержки и институты развития
- Государственная программа инновационного развития
- Маркетинг и патентование идей
- Защита интеллектуальной собственности

Защита проектов

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика
! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации
и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@ranepa.ru