



# УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Продолжительность:**

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

**Форма обучения:**

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

**Стоимость:**

95 000 рублей

**Выдаваемый документ:**

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- знакомство с трендами международной торговли
- знакомство с передовыми методами и технологиями в области международного менеджмента и маркетинга
- изучение особенностей международных логистических цепочек
- отработка практических навыков в продвижении продукции за рубежом

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Тема 1. Введение в проблематику: перспективы, технологии, структуры, персонал. Воркшоп

### Тема 2. Тенденции и проблемы ВЭД в современных геополитических условиях

- Замена поставщиков из Европы и США на азиатских производителей
- Проработка новых маршрутов поставки товаров
- Поиск новых субподрядчиков из стран Азии
- Необходимость в привлечении торговых и финансовых посредников
- Особенности расчётов с поставщиками и субподрядчиками из некоторых стран
- На что обращать внимание при выборе новых партнёров
- Формы мошенничества при организации ВЭД и борьба с ними
- Работа с недобросовестными иностранными клиентами

**Практикум «Разработка нового маршрута поставки товаров»**

### Тема 3. Организация цепей поставок в условиях санкций и импортозамещения

- Управление рисками цепей поставок
- Планирование на случай непредвиденных обстоятельств и сценариев
- Типичные сценарии для покрытия рисков в цепочке поставок
- Как ваши поставщики могут укрепить вашу цепочку поставок
- Поиск и выбор поставщиков в новых географических регионах
- Аудит поставщиков
- Импортозамещение и локализация цепей поставок
- Поиск и развитие новых местных поставщиков

**Практикум «Создание макета плана обеспечения непрерывности бизнеса»**

#### Тема 4. Управление логистикой во внешнеэкономической деятельности

- Роль транспорта в цепи поставок
- Логистический сервис: как определить оптимальный уровень
- Выбор поставщика транспортных услуг
- Методы регулирования международных перевозок грузов
- Требования к транспортным средствам на международном рынке
- Международные Конвенции и Соглашения публичного права в области транспорта
- Организация контроля за работой транспорта в международном сообщении
- Система обучения специалистов по международным перевозкам

*Практикум «План организация перевозок грузов при ограниченных провозных возможностях»*

#### Тема 5. Управление экспортным потенциалом организации

- Основы экспортного предпринимательства и господдержка экспорта
- Экспортный продукт как основа ВЭД
- Выбор экспортных рынков и каналов сбыта в текущих условиях
- Экономические операторы в экспорте. Их основные обязанности.
- Технические барьеры. Сертификация как пропуск на рынок
- E-Commerce – Маркетплейсы и онлайн торговля
- Эффективное участие в выставках
- Новые возможности для экспорта

*Практикум «Разработка макета плана экспорта на примере кейсов слушателей»*

#### Тема 6. Международный маркетинг и поиск новых продуктовых ниш

- Государственная «переориентация на Восток»: что это значит для бизнеса
- Особенности деловых отношений в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
- Анализ рынков и конкурентных сил
- Принципы подачи рекламной информации на Востоке
- Опыт торгового лидерства СССР в странах Азии в режиме «изоляции»
- Современные каналы продвижения за рубежом
- Адаптация бренда на рынках АТР
- Событийный маркетинг

*Практикум «Маркетинговые кейсы российских и зарубежных товаров в Китае, Малайзии, Индии»*

#### Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

**! Скидка 10%** от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика

**! Скидка 10%** от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

#### Контакты:

**Бабарина Светлана Владимировна**

директор программ повышения квалификации  
и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

**+7 926 537 27 54**    [babarina-sv@ranepa.ru](mailto:babarina-sv@ranepa.ru)



## Домнина Светлана Викторовна

Председатель Совета Гильдии логистических операторов МТПП

Кандидат технических наук, доцент, преподаватель ведущих вузов и бизнес-школ Москвы

### **Образование:**

Московский автомобильно-дорожный институт, специальность – Экономика автомобильного транспорта, аспирантура НИИАТ

### **Повышение квалификации и стажировки:**

IFIT (Бельгия), FTA (Великобритания) - Подготовка преподавателей для транспортной отрасли стран СНГ

IFG Synergie (Франция) - Управление финансами

Michel-Institut AG (Германия) – Сотрудничество в западноевропейскими партнерами

HBS (Бремен, Берлин) -Логистика и управление цепями поставок

Академия АСМАП - Международные перевозки грузов

### **Профессиональная деятельность и достижения:**

Зав. лабораторией эффективности междугородных перевозок грузов НИИАТ Начальник отделов: аналитического, экономики и финансов АСМАП Генеральный директор ООО «Севертранс»

Член экономической комиссии

Эксперт Международного Союза автомобильного транспорта

Член Правления МТПП

Член комиссии по таможенным вопросам ТПП РФ

Член научно-технического совета АРЭ и др.

### **Преподавательская деятельность:**

Читает курсы лекций в ведущих вузах и бизнес-школах по дисциплинам:

«Управление транспортными системами», «Транспортировка в логистических системах», «Международные перевозки грузов», «Таможенное оформление экспортно-импортных грузов», «ВЭД и международные перевозки»,

«Электронные сервисы в транспортировке и таможенном оформлении», «История и методология транспортной науки», «Технологические процессы международной транспортной деятельности»



## Григоров Андрей Геральдович

Генеральный директор ООО «ВОКС ЛОГИСТИКА»,

Глава представительства АО «Ханжин транспортейшн» (Корея)

### **Образование:**

Самарский государственный аэрокосмический университет им. С.П. Королёва, инженер-механик;  
Президентская программа подготовки управленческих кадров, маркетинг.

### **Повышение квалификации и стажировки:**

Baden-Wurtemberg Export Academy (Германия), менеджмент;  
HOGESCHOOL HOLLAND (Нидерланды), маркетинг;  
Тренинги по продажам, маркетингу, презентациям, менеджменту, переговорам, технологиям управления персоналом, таможенному оформлению, безопасности на транспорте, INCOTERMS, ISO 9001 и др.

### **Профессиональная деятельность и достижения:**

1991 – 2001 гг. – руководство предприятиями оптовой и розничной торговли;  
2001 – 2022 гг. – руководящие должности в российских подразделениях крупнейших международных транспортно-логистических компаний: Kuehne + Nagel, Panalpina World Transport, Hanjin Transportation.  
Обладает уникальным сочетанием опыта работы в продажах, операционной деятельности и административном руководстве глобальных логистических компаний.  
Реализовано 18 старт-ап проектов и реорганизаций.

### **Преподавательская деятельность:**

2008 – 2019 гг. «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт).  
Авторские учебные курсы: «Управление рисками при организации ВЭД», «Основы международных грузоперевозок и таможенного оформления».



## Розанова Вера Альбертовна

Эксперт-практик в области закупок, цепей поставок, категорийного менеджмента, MBA, MCIPS Chartered, Ethics certified

Директор по закупкам ООО «Восток-Запад»

### **Образование и повышение квалификации:**

Российский государственный гуманитарный университет, специальность: Информатика

Калифорнийский государственный университет: степень MBA

Chartered Institute of Procurement and Supply: Управление цепями поставок

### **Профессиональный опыт и достижения:**

Опыт работы МБН Русагро, Royal Canin, British American Tobacco, Procter&Gamble.

Входит в число лучших профессионалов закупочной отрасли по результатам Первого Независимого Рейтинга Директоров по Закупкам «РАЭК-Аналитика» в 2020 и 2021

Лауреат премии «Лидер конкурентных закупок», первого профессионального конкурса в сфере торгово-закупочной деятельности, объединяющий закупщиков, представителей органов власти, СМИ и общественных организаций. Номинация «За рост эффективности закупочной команды».

Участник российской ассоциации директоров по закупкам (CPO Russia), член совета профессионалов по цепям поставок (СПЦП).

Активный участник CIPS сообщества: участие в обсуждениях, вебинарах и круглых столах.



## Шпирт Илья Михайлович

Эксперт-практик и бизнес-консультант по ВЭД и экспортной деятельности. Специалист в области маркетинга, лицензионного бизнеса и формализации бизнес-процессов, а также международных продаж потребительских товаров со стажем более 25 лет

### **Образование и повышение квалификации:**

Московский Государственный Горный Университет, Специальность: Маркетинг и менеджмент  
Account ExSellence – управление ключевыми клиентами  
Проектное управление и Resource management  
От бренд-маркетинга к продуктовому маркетингу (London)  
Мастерство конкурентского преимущества – понимание торгового маркетинга (Geneva)  
Эффективный маркетинг-фокус  
Эффективная коммуникация и презентация.  
Мастерство публичного выступления (Public Speaking)

### **Области компетенций:**

Организация и оптимизация бизнес-процессов несырьевого экспорта и международных продаж для организаций СМСП.  
Подготовка организации к экспорту, выбор регионов продаж, каналов сбыта.  
Технические барьеры и сертификация продукции. Адаптация продукта, маркировка и упаковка товаров для экспорта.  
Эффективная работа на профессиональных международных выставках.  
Лицензионный бизнес и маркетинг.  
Торговый и продуктовый маркетинг.

### **Профессиональный опыт и достижения:**

Более 25 лет работы в крупных международных компаниях на руководящих позициях в продажах и маркетинге. С 2014 по 2018 год возглавлял отдел экспорта в российской компании-производителе детских товаров, достижения в практическом экспорте в виде вывода более чем 1000 артикулов детских товаров на рынки Европы, Южной Америки, Австралии и Юго-Восточной Азии. Автор семинаров, лекций и обучающих программ по ВЭД для предпринимателей. Спикер МИМОП при ТПП РФ. Аккредитованный тренер Школы Экспорта РЭЦ, аккредитованный партнер платформы «Профессионалы экспорта» РЭЦ. Преподаватель бизнес-школ, учебных центров и заведений ДПО Москвы и Ст-Петербурга, приглашённый преподаватель ВУЗов (РЭУ им.Плеханова, унив.Синергия, РУДН), эксперт-консультант Российского Экспортного Клуба при ОО МСП «Опора России».

### **Преподавательская деятельность:**

Автор/спикер ряда семинаров и мастер-классов по тематике ВЭД для предпринимателей в госструктуре поддержки экспорта в РФ.  
Автор и спикер программ ДПО и ППК по экспортной деятельности для учебных центров и бизнес-школ.



## Литвинов Николай Николаевич

Консультант по маркетингу и брендингу. Кандидат экономических наук, доцент, инженер-системотехник и экономист-историк

Член некоммерческого партнёрства "Викимедиа РУ"

Участник международной команды OTRS

### **Образование и повышение квалификации:**

Московский авиационный институт (МАИ),

специальность: производственный менеджмент и маркетинг

Курсы повышения квалификации: GR, PR, IR, инфографика, экономика и финансы.

Институт стран Азии и Африки при МГУ, китайский язык.

### **Опыт и достижения:**

Более 20 лет работы в крупных корпорациях. Отрасли: аэрокосмос, высокие технологии, металлургия, логистика, горное дело, станкостроение, IT, туризм, luxury.

Работал в российских корпорациях в области НИОКР, экономики и финансов, маркетинга и стратегического управления.

В 2007 вошел в топ-10 инновационных менеджеров (конкурс Правительства Москвы), являлся спикером русской сессии Европейского бизнес-саммита в Брюсселе (2007).

Автор курсов по корпоративному и стратегическому менеджменту и маркетингу (МГУ, МАИ, Высшая школа приватизации и предпринимательства, МИСиС, Технический университет УГМК).

Спикер и участник международных конференций.

Участие в издательской деятельности и публицистике с 1994 г.

Полуфиналист всероссийского конкурса «Доброволец России 2020» и международной премии «#МыВместе» за 2022 год.

### **Реализованные крупные проекты:**

Разработка маркетинговых стратегий для предприятий аэрокосмической отрасли (Туполев, Волга-Днепр, ВСМПО-АВИСМА, Объединённая авиастроительная корпорация, Объединённая двигателестроительная корпорация и др.)

Проекты для Министерства транспорта РФ, Межведомственного аналитического центра (геоэкономические карты, 2007, 2008).

Организация серии международных Вики-конференций, вики-семинаров (Приволжский, Финно-угорский, Уральский), мультязычных конкурсов, научных вики-экспедиций и грантов в Викимедиа РУ с 2015 года.

Участие в организации Янтарного форума (2017), спикер.

### **Публикации:**

Автор монографий по истории языкознания и менеджменту в Азиатско-Тихоокеанском регионе; серии докладов и публикаций по национальному и производственному брендингу, логистике, экономике и маркетингу.

Соавтор научной монографии по истории янтарной отрасли.