



СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Продолжительность:

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

95 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- оперирование современными маркетинговыми концепциями и подходами для организации маркетинговой деятельности в компании
- приобретение практических навыков создания и оптимизации отдела маркетинга, рекламы и PR, а также системы обучения и развития сотрудников этого отдела
- овладение новыми знаниями и навыками продвижения товаров и услуг с помощью инструментов маркетинга, рекламы и PR, создания бренда компании, создания позитивного имиджа предприятия в глазах потребителей и партнёров, управления репутацией во времени и пространстве
- овладение знаниям и навыками продвижения бизнеса на международных рынках, в том числе в условиях ограниченного бюджета

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Современные маркетинговые стратегии

- 5 шагов при разработке и реализации маркетинговой стратегии бизнеса
- Наиболее популярные и эффективные инструменты маркетингового анализа
- Классические и новые подходы к анализу клиентов и конкурентов
- Миссия и цели компании. Позиционирование компании на рынке
- Анализ мировых технологических и социальных трендов
- Сегментирование рынка и продуктовой линейки
- Тренды в создании современных продуктов и услуг
- Создание плана продвижения продукта на рынке
- Создание и оптимизация плана дистрибуции
- Новые подходы к системе ценообразования

Практикум «Создание стратегии голубого океана для своей организации»

Тема 2. Digital-маркетинг

- Digital-маркетинг как тренд маркетинга сегодня: почему и в каких объёмах
- Рынок Digital-маркетинга
- Что это на самом деле: скрытые цели, задачи, инструменты
- Карта Digital-маркетинга сегодня
- Горячие тренды Digital-маркетинга
- SMM как неотъемлемая часть Digital-маркетинга
- SMM в России сегодня
- Лидогенерация и воронки продаж
- Автоворонки продаж

Практикум «Разработка плана Digital-маркетинга для своей организации»

Тема 3. Бренд-менеджмент

- Эволюция и принципы строительства современного бренда
- Инновационный бренд-менеджмент
- Стратегическое управление брендами высокой стоимости - высокотехнологичными производственными и категории люкс
- Защита торговой марки на глобальном рынке
- Формирование репутации бренда в высококонкурентной среде
- Интеграция национального стиля и территориальных особенностей. Адаптация бренда для повышения его подъемной силы ('Made in' conception)
- Новейшие малобюджетные инструменты бренда для омниканальной коммуникации
- Бренд-культура: создание мемов, вирусный брендинг, бренд стиля жизни и пр.
- Построение динамичного бренда и нейминг в цифровом мире для роста стоимости и ценности бренда

Практикум «Создание монолитной (корпоративной) бренд-архитектуры»

Тема 4. Событийный маркетинг

- Понятие и значение событийного маркетинга (ивент-маркетинга) для продвижения бизнеса или персоналий
- Разновидности мероприятий: традиционные (выставки, форумы, конференции) и современные (бизнес-бранчи, воркшопы, митапы и пр.)
- Оценка применимости современных форматов мероприятий и выбор наиболее подходящих для решения конкретных бизнес-задач
- Новый взгляд на участие в привычном мероприятии и поиск новых способов привлечения целевой аудитории
- Выбор наиболее эффективной бизнес-модели в области ивент-маркетинга для конкретных задач компании
- Участие в мероприятиях как способ малобюджетного внешнего продвижения

компании, продукта, бренда, персоны

- Организация мероприятия под ключ – от задачи до реализации
- Механизмы контроля и оценка показателей эффективности проекта

Практикум «Разработка плана бизнес-события под конкретную задачу заказчика»

Защита проекта

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для корпоративной группы от 2-х человек от единого Заказчика

! Скидка 10% от стоимости обучения 1 человека - для выпускников ВШКУ РАНХиГС

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации

и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@ranepa.ru