



МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

Продолжительность:

72 академ. часа (40 академ. часов очно)

Форма обучения:

Очная (пн с 13:00 до 20:00, вт-пт с 10:00 до 17:00)

Стоимость:

95 000 рублей

Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- знакомство с трендами развития регионов и региональной туриндустрии;
- знакомство с передовыми методами и технологиями маркетинга и брендинга территорий с точки зрения туристической привлекательности;
- отработка практических навыков в создании маркетинговой стратегии и продвижении уникального регионального бренда и туристического продукта.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Современные тренды в развитии регионов и региональной туриндустрии

- Сравнительный анализ развития туризма на мировом рынке и в регионах РФ
- Курс на устойчивое развитие туризма в отношении сбалансированного роста и гармонизации социальных и экономических интересов
- Современные тренды формирования спроса на путешествия с целью туризма и предложения товаров и услуг туристского ассортимента
- От туристских ресурсов к туристскому продукту
- Туристская специализация и позиционирование территорий
- Совершенствование системы управления развитием туризма в регионе
- Как стать модным туристским направлением

Практикум: *Разработка эскиза стратегии развития туризма на региональном уровне*

Тема 2. Маркетинг территорий с точки зрения туристической привлекательности

- Стратегия устойчивого развития территории и повышение ее инвестиционной привлекательности
- Анализ ресурсного потенциала туристской дестинации, состояние и перспективы ее развития, в том числе в разрезе различных видов туризма
- Факторы конкурентоспособности туристских дестинаций
- Использование цифровых технологии для повышения конкурентоспособности туристской дестинации
- Стратегия «голубого океана» и ее использование в маркетинге территорий
- Уникальное торговое предложение, как фактор повышения туристической привлекательности территории
- Формирование внутренней и внешней идентичности

Практикум: *Разработка эскиза маркетинговой стратегии развития туризма в регионе*

Тема 3. Брендинг территорий и создание регионального туристического бренда

- Формирование имиджа города и региона
- Механизм поиска ключевых компетенций территории в разные эпохи: Российская империя, СССР, Россия сегодня
- Позиционирование бренда территории
- Разработка архитектуры брендов
- Брендирование туристских продуктов и сервисов региональных производителей
- Продвижение бренда территории: интегрированные маркетинговые коммуникации
- Инновационные и малобюджетные инструменты брендинга

Практикум: От брифа к бренд-буку

Тема 4. Создание регионального туристического продукта

- Разработка конкурентоспособности туристской территории
- Уровни масштабирования туристского продукта
- Экономика впечатлений и туризм
- Производство в туризме: особенности проектирования и планирования
- Продуктовая матрица
- Особенности продвижения в туризме
- Бюджет разработки, тестирования и продвижения турпродукта

Практикум: Разработка регионального туристического продукта на примере одного из российских регионов

Тема 5. Продвижение регионального турпродукта с использованием классических и digital-инструментов

- Стратегический маркетинг региональных туристических продуктов: тенденции, инструментарий, бенчмарки
- Упаковка регионального туристического продукта: от концепции к визуализации
- Традиционные методы продвижения регионального турпродукта: ATL&BTL в туризме
- PR и паблисити в развитии и продвижении региональных туристических проектов
- Комьюнити-маркетинг в туристических проектах. Сила сообществ в развитии брендов
- Цифровой инструментарий в продвижении регионального туристического продукта

Практикум: Экспресс-акселератор по упаковке регионального турпродукта

Условия проведения программы:

Численность слушателей в группе – от 5 до 15 чел.

При корпоративной группе от 3 человек и выпускникам ВШКУ скидка 10%

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

директор программ повышения квалификации

и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 926 537 27 54 babarina-sv@raneoa.ru