

Наталья Салтыкова
Слушатель программы MBA



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ



ВШКУ
РАНХИГС
ВЫСШАЯ ШКОЛА
КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

MBA

EUROMANAGEMENT
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
ЕВРОМЕНЕДЖМЕНТ
МАСТЕР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

**ЗНАНИЯ.
ЛИДЕРСТВО.
УСПЕХ.**





Контактная информация

119571, Москва, пр-т Вернадского, 82

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Факультет «Высшая школа корпоративного управления», корпус 5, этаж 5, кабинет 508

Телефоны:

+7 (495) 937 02 99

+7 (495) 937 07 40

 [gscmnews](#)

 [gscm_news](#)

E-mail: info-gscm@ranepa.ru

www.gscm.ranepa.ru

Лицензия 90Л01 № 0009904 от 7 декабря 2018г. рег. № 2787. Свидетельство о государственной аккредитации 90А01 № 0002921 от 12.03.2018. Выданы Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Особенности программы MBA

Программа MBA ВШКУ РАНХиГС - это синергия 6 аккредитованных программ профессиональной переподготовки

1 Программа относится к категории General MBA , что позволяет получать системные знания и навыки в области организации и управления бизнесом	2 Преимущество программы – синтез лучших российских и европейских моделей и практик управления для обеспечения устойчивого развития компании
3 Одна из первых программ MBA в России, имеющая более 3000 выпускников со всех отраслей экономики, регионов России и стран ЕАЭС	4 Личностное и профессиональное развитие, карьерный рост и увеличение доходов
5 Клуб выпускников MBA с развитой культурой коммуникаций. Посещение компаний-лидеров бизнеса, обмен лучшими практиками управления	6 Международные и национальные аккредитации. Входит в ТОП-50 программ MBA мира по версии «Eduniversal», Франция

Членство в международных и национальных ассоциациях



Миссия программы MBA

- ☆ Системное развитие управленческих навыков и профессиональных компетенций для успешного ведения бизнеса на локальных и глобальных рынках

Формы обучения

Модульная 6 очных сессий 12 учебных дней	Продолжительность обучения 21 месяц	По выходным 1-2 раза в месяц пятница 17:20-22:00 выходные 9:00-18:15
---	---	--

Выпускные документы



- Диплом международного уровня установленного Академией образца о дополнительном образовании
- Сертификат РАНХиГС при Президенте РФ

Структура программы

1. Управление бизнесом: стратегии и технологии

- Лидерство, харизма и личный бренд руководителя
- Управленческая экономика
- Основы менеджмента
- Стратегический менеджмент в бизнесе
- Командообразование в предпринимательстве

Дисциплины по выбору (2):

- Управление результативностью: постановка целей и контроль
- Правовое регулирование предпринимательской деятельности
- Антикризисное управление
- Формирование организационной структуры компании

3. Управление человеческим капиталом

- Управление человеческими ресурсами
- Методы принятия управленческих решений
- Управление мотивацией персонала
- Управление изменениями
- Управление конфликтами

Дисциплины по выбору (2):

- Репутация компании как работодателя
- Технологии управления на основе Agile
- Ответственность исполнителя и ответственность руководителя
- Формирование преемственности персонала и управление талантами

5. Финансовый менеджмент

- Финансовый менеджмент
- Финансовый анализ в компании
- Бизнес-планирование
- Управление рисками предпринимательства
- Поведенческий финансы и оценка стоимости бизнеса

Дисциплины по выбору (2):

- Финансовое планирование
- Количественные методы в бизнесе
- Управление затратами
- Управленческий учет

Дополнительные возможности

- Мастер-классы и семинары руководителей российских и зарубежных компаний – лидеров бизнеса
- Посещение компаний слушателей и выпускников ВШКУ РАНХиГС в России и странах ЕАЭС
- Индивидуальные консультации и коучинг

2. Управленческие навыки руководителя

- Коммуникации в управленческой деятельности
- Типология личности и эмоциональный интеллект
- Мастерство публичного выступления
- Техника и искусство ведения переговоров
- Делегирование полномочий и дистанционное взаимодействие

Дисциплины по выбору (2):

- Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса
- Социальные компетенции руководителя
- Управление временем и самоменеджмент руководителя
- Организационное поведение

4. Маркетинговые стратегии и технологии продаж

- Управление маркетингом
- Стратегический маркетинг в условиях турбулентности
- Современные методы продвижения продукта: интегрированный подход
- Вывод нового продукта на рынок
- Современные методы управления продажами

Дисциплины по выбору (2):

- Управление рекламой и связи с общественностью
- Международный маркетинг
- Маркетинговые исследования в условиях нестабильного рынка
- Ценообразование: практические методы и инструменты

6. Цифровая трансформация бизнеса

- Управление цифровой трансформацией компании
- Форсайт
- Управление стартапами
- Искусственный интеллект в предпринимательстве
- Управление проектами и командами

Дисциплины по выбору (2):

- Цифровые взаимодействия в бизнесе
- Управление интеллектуальной собственностью компании
- Информационные технологии в предпринимательстве
- Практика венчурного финансирования

- Участие в мероприятиях клуба MBA и Ассоциации слушателей и выпускников ВШКУ РАНХиГС
- Стажировки в России и за рубежом
- Продолжение обучения по программе DBA