

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор Академии



М.Н. Назаров

«25» октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,  
проводимых Академией самостоятельно  
в соответствии с Правилами приема**

**направление 38.04.02 «Менеджмент»  
(год приема – 2023)**

Руководитель  
Приемной подкомиссии ВШКУ

  
С.О. Календжян

г. Москва  
2022 г.

## I. Общие требования к вступительным испытаниям

Порядок проведения вступительных испытаний основывается на Правилах приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры на 2023/2024 учебный год.

Поступающий сдает каждое вступительное испытание только один раз.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой день.

Академия проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний). Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний настоящих правил, уполномоченные должностные лица Академии вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Результаты письменного вступительного испытания (включая дополнительное) объявляются на официальном сайте Академии и на информационном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. После объявления результатов письменного вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) имеет право ознакомиться со своей работой (с работой поступающего) в день объявления результатов письменного вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня.

По результатам вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания. Апелляция подается в день объявления результатов вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня. Рассмотрение апелляции проводится не позднее следующего рабочего дня после дня ее подачи.

Поступающий (доверенное лицо) имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции. С несовершеннолетним поступающим (до 18 лет) имеет право присутствовать один из родителей или законных

представителей, кроме несовершеннолетних, признанных в соответствии с законом полностью дееспособными до достижения совершеннолетия.

После рассмотрения апелляции апелляционная комиссия принимает решение об изменении оценки результатов вступительного испытания или оставлении указанной оценки без изменения.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии доводится до сведения поступающего (доверенного лица). Факт ознакомления поступающего (доверенного лица) с решением апелляционной комиссии заверяется подписью поступающего (доверенного лица).

Особенности проведения вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры на 2023/2024 учебный год.

#### **Условия конкурсного отбора**

Лица, имеющие высшее образование, допускаются к участию в конкурсе на основании результатов вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в виде комплексного экзамена по экономической теории и общему менеджменту по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на базе ФГОС ВО бакалавриата, включает ключевые и практически значимые вопросы по данным дисциплинам.

Поступающий в магистратуру должен показать не только хорошее знание дисциплин и ясное представление о связи теоретических знаний с эмпирической действительностью, но и умение анализировать проблему, то есть владение определенными методами научно-практического исследования.

Продолжительность письменного экзамена – 3 академических часа.

Вступительные испытания проводятся в тестовой форме. Оценка результатов осуществляется по 100-балльной системе. Общее количество вопросов – 50. Правильный ответ оценивается в 2 балла. Неправильный ответ – 0 баллов.

Проходной балл – 40 баллов и более. При равном количестве баллов рассчитывается средний балл диплома о предыдущем образовании.

## II. Содержание программы вступительного испытания

1. Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и ее формы, экономические и правовые аспекты собственности: конкуренция и ее виды, экономические ограничения, показатели эластичности (спроса и предложения).

2. Микроэкономика. Основы функционирования предпринимательской экономики; закон предложения, закон спроса; рыночное равновесие, равновесная цена; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); рынки совершенной и несовершенной конкуренции; монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; постоянные и переменные факторы производства; рента; заработная плата; бюджетное ограничение. Понятие организации, субъекты хозяйствования – классификация по видам, формам собственности и организационным формам; внешняя и внутренняя среда организации; издержки и их виды; прибыль; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

3. Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели (ВВП и методы его измерения, темпы роста, потребление и накопление), государственный бюджет и бюджетная политика, деньги и их функции; налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, валютный курс и его влияние на экономику, концепция жизненного цикла: циклы деловой активности; внешнеторговая политика государства; мировая экономика и мировой рынок; макроэкономическая нестабильность; кризисы.

4. Менеджмент как вид деятельности и наука

Содержательная характеристика понятия «менеджмент», «менеджер», управление. Роль эффективного менеджмента в становлении и развитии рыночной экономики в России. Школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями. Вклад каждой школы в развитие современной теории менеджмента. Логика управления в менеджменте.

Общие подходы (процессный, системный и ситуационный) и специальные методы исследования отношений и процессов управления. Управление как особая профессиональная деятельность. Требования, предъявляемые к менеджеру в начале и конце 20-го века и в настоящее время. Роль менеджера в организации. Социальные факторы и этика в менеджменте. Социально-психологический портрет современного менеджера

5. Функции управления

Состав и классификация основных функций управления. Связующие процессы. Планирование как функция управления. Сущность, виды и этапы процесса контроля в организации. Его необходимость и взаимосвязь с другими функциями управления. Характеристики эффективного контроля. Роль анализа в менеджменте. Влияние внешней среды на организацию,

оценка влияния и методы анализа. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Организационная функция менеджмента. Характеристика основных типов организационных структур. Типы организационных структур (линейная и функциональная структуры и их модификации; дивизионная структура и ее разновидности: продуктовая, региональная, с централизованными штабными функциями). Адаптивные структуры управления: матричная и проектная и их отличительных особенностей. Потребность в конкретном типе организационных структур.

Мотивация в менеджменте. Мотивация как управленческая функция. Теории мотивации: содержательные, процессуальные. Иерархия по Маслоу. Теория Макклелланда. Двухфакторная модель Герцберга. Теория ожиданий. Теория справедливости. Мотивация и стимулирование в системе управления организацией. Методы мотивации. Системы оплаты труда.

Жизненный цикл организации – понятие и характеристика этапов. Зависимость показателей эффективности деятельности организации от этапа ее жизненного цикла.

Стратегическое планирование и основные этапы его осуществления. Миссия и цели организации. Функции маркетинга в реализации стратегического планирования.

Управление персоналом организации. Основные кадровые процессы в организации: оценка персонала, рекрутинг, адаптация, обучение, управление карьерой. Руководство и лидерство - понятие и роль в управлении организацией.

#### 6. Управление финансами в организации.

Финансы организации. Основные финансовые показатели деятельности организации в условиях рынка: прибыль, уровень рентабельности, стоимость активов, оборотные и основные фонды, оборачиваемость оборотных средств. Финансовое планирование.

#### 7. Разработка управленческих решений.

Решение – понятие. Основная схема принятия решения (выявление и постановка проблемы; целеполагание, выработка вариантов решений и выбор наилучшего из них; реализация принятых решений, контроль за их исполнением). Методы принятия решений.

## Рекомендуемая литература:

### Основная:

1. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-507-44801-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/243344> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Менеджмент: практико-ориентированный подход: учебник / Ю. А. Романова, О. А. Аничкина, Д. И. Воробьев [и др.]; под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва Дашков и К, 2021. — 410 с. — ISBN 978-5-394-04436-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120725.html> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Коротун, О. Н. Менеджмент: основные технологии: учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-394-03968-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107804.html> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Руднева, А.О. Экономическая теория : учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 254 с. - (Высшее образование-бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8.
5. Станковская И.К. Экономическая теория : учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 428 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 423-424. - ISBN 978-5-222-28633-3.
6. Экономическая теория: учебное пособие : рекомендовано УМО по образованию... / под редакцией В. М. Соколинского. - 7-е издание, стереотипное. - Москва : КНОРУС, 2017. - 460 с. - (Бакалавриат). - Библиография в конце тем. - ISBN 978-5-406-03104-9.

### Дополнительная:

1. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2015. — 443 с
2. Менеджмент: учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддерегина [и др.] ; под редакцией Э. М. Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/90793.html> (дата обращения: 29.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Юкаева, В. С. Менеджмент. Краткий курс: учебное пособие / В. С. Юкаева. — Москва: Дашков и К, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-394-00632-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60451.html> 29.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

### Интернет ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал: <http://ecsocman.hse.ru/>