

## ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ТЕСТА

Тест содержит вопросы по дисциплинам «Экономическая теория» и «Общий менеджмент». Используется 100-балльная шкала оценок. Правильный ответ оценивается в 2 балла. Неправильный ответ – 0 баллов. Минимальное количество баллов – 40.

**Внимание! Каждый вопрос предполагает только один вариант правильного ответа.**

### 1. Предельная полезность — это

- а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага
- б) оценка качества продукта
- в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага
- г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем

### 2. Сущность эффекта дохода заключается в том, что

- а) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше
- б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше
- в) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше
- г) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, снижает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше

### 3. Геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции называется

- а) изокостой
- б) кривой предложения
- в) изоквантой
- г) бюджетной линией

### 4. Средние постоянные издержки ( $AFC$ )

- а) уменьшают любые объемы выпуска
- б) являются совокупными  $FC$  деленными на объем выпуска
- в) могут приближаться к 0, но никогда его не достигают
- г) являются разностью между  $ATC$  и  $AVC$

### 5. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между

- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями
- б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе
- в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага
- г) предельной полезностью и общей полезностью

### 6. Функция, отражающая зависимость между применяемыми ресурсами и объёмом выпуска продукции, называется

- а) потребительской
- б) предельной полезности
- в) производственной
- г) предельной отдачи

**7. Закон убывающей отдачи означает, что**

- а) отдача от ресурсов всегда является величиной, убывающей в ряде производств
- б) для некоторых ресурсов характерна убывающая отдача
- в) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к сокращению выпуска продукции
- г) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к росту выпуска продукции

**8. Когда предельные издержки (MC) выше ATC**

- а) ATC возрастают
- б) AVC могут возрастать или убывать
- в) MC уменьшаются
- г) все ответы верны

**9. Если фирмы, действующие на рынке не получают экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая рыночная структура называется**

- а) монополией
- б) олигополией
- в) совершенной конкуренцией
- г) монополией

**10. Предельная норма замещения показывает**

- а) как изменится цена одного блага при изменении цены другого на одну дополнительную единицу
- б) какова цена одной дополнительной единицы замещаемого блага
- в) каким количеством одного блага готов пожертвовать потребитель в «обмен» на одну дополнительную единицу другого блага с тем, чтобы общий уровень полезности потребительского набора остался неизменным
- г) сколько нужно денег для приобретения набора благ, состоящего из одной дополнительной единицы блага «X» и одной дополнительной единицы блага «Y»

**11. Экономически эффективный метод производства какого-либо продукта**

- а) минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства факторов
- б) означает, что производственный объем продукта выше стоимости примененных ресурсов
- в) использованы дешевые факторы производства
- г) использованы факторы с наибольшей отдачей

**12. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой**

- а) для решения об увеличении выпуска продукции
- б) для минимизации затрат факторов
- в) для определения эффективности производства
- г) для оптимизации производства

**13. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что**

- а) фирма будет нести положительные  $VC$  и  $FC$
- б) совокупные  $FC = 0$ , а совокупные  $VC$  положительные
- в) совокупные  $VC = 0$ , но совокупные  $FC$  могут быть положительны
- г)  $MC$  фирмы будут положительны

**14. К конечной продукции относится**

- а) продукция, не подлежащая переработке и перепродаже
- б) полуфабрикаты
- в) продукция одного цеха для другого
- г) запасы материалов на складах

**15. Валовый национальный продукт равен**

- а) разности ЧНП и отчислений на потребление капитала
- б) сумме ЧНП и отчислений на потребление капитала
- в) сумме ЧНП и чистого экспорта
- г) разности НДС и отчислений на потребление капитала

**16. Что изучает макроэкономика**

- а) теорию поведения потребителей
- б) экономику фирмы
- в) экономику в целом
- г) рынок благ

**17. Валовые частные инвестиции учитываются при учете**

- а) ВВП по методу потока доходов
- б) ВВП по методу потока расходов
- в) ЧНП по методу потока расходов
- г) Личного располагаемого дохода

**18. Рассмотрим следующие данные: ВВП 210, Потребление капитала 27, Косвенные налоги 15,0, Прибыль корпораций 46, Взносы на соц. страхование 6, Государственные трансферты 12, Чистый процент государства 2,0, Дивиденды 11, Личные подоходные налоги 10, Национальный доход равен**

- а) 122
- б) 162
- в) 150
- г) 168

**19. При расчете личного дохода к национальному доходу необходимо прибавить**

- а) взносы на социальное страхование
- б) нераспределенные прибыли корпораций
- в) доход после уплаты налогов
- г) трансфертные платежи

**20. Какие сектора выделяют в макроэкономике**

- а) все перечисленные
- б) сектор домашних хозяйств
- в) предпринимательский сектор
- г) государство и заграница

**21. Кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике доказывает, что**

- а) доходы в экономике равны расходам
- б) доходы в экономике больше расходов
- в) доходы в экономике меньше расходов
- г) расходы больше доходов в силу имеющихся сбережений и кредитов

**22. Что из перечисленного включается в состав ВВП**

- а) выращивание картофеля на собственном участке для личного потребления
- б) услуги домашней хозяйки
- в) покупка у соседа подержанного автомобиля
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине

**23. В классической теории при снижении совокупного спроса в результате действия неценовых факторов в краткосрочном периоде:**

- а) снижается уровень выпуска и уровень цен;
- б) снижается уровень выпуска, а уровень цен остается неизменным;
- в) уровень выпуска и уровень цен не меняются;
- г) все ответы не верны.

**24. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:**

- а) неэластичным
- б) эластичным
- в) абсолютно эластичным
- г) абсолютно неэластичным

**25. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением**

- а) инфляция
- б) безработица
- в) ценовая дискриминация
- г) экономический рост

**26. Конечной целью менеджмента является**

- а) развитие технико-экономической базы фирмы
- б) обеспечение прибыльности фирмы
- в) рациональная организация производства
- г) оптимизация затрат

**27. Целью планирования деятельности организации является**

- а) обоснование затрат
- б) обоснование сроков
- в) определение целей, сил и средств
- г) обоснование численности работников

**28. Что означает «принять решение»**

- а) перебрать все возможные альтернативы
- б) перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
- в) отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы
- г) отдать распоряжение к реализации конкретного плана

**29. Ключевым фактором в любой модели управления являются**

- а) кадры
- б) средства производства
- в) финансы
- г) структура управления

**30. Человек, имеющий своё дело это**

- а) бизнесмен
- б) предприниматель
- в) руководитель
- г) лидер

**31. Группы потребностей располагаются иерархически по отношению друг к другу — это одна из предпосылок мотивационной теории**

- а) Ф.Герцберга
- б) А.Маслоу
- в) В.Врума
- г) МакКлелланда

**32. Исследование существующих организационно-структурных единиц и их взаимосвязей предполагает**

- а) анализ организационной структуры
- б) анализ структуры информации
- в) анализ системы целей компании
- г) анализ процессов управления

**33. Чем характеризуется компромисс при принятии решения**

- а) установлением некоего среднего результата спора двух сотрудников
- б) уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другой
- в) принятием решения, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
- д) уменьшением выгоды

**34. Системы, взаимодействующие с элементами внешней среды**

- а) открытые
- б) закрытые
- в) изолированные
- г) конкретные

**35. Миссия организации выражает ее**

- а) ближайшие планы
- б) долгосрочные цели
- в) средства достижения целей
- г) смысл существования, высшее предназначение

**36. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является**

- а) принудительной
- б) экспертной
- в) харизматичной
- г) экспертной

**37. С повышением уровня управления удельный вес затрат времени на выполнение операций по специальности**

- а) увеличивается
- б) остается без изменений
- в) уменьшается
- г) становится равным «0»

**38. Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется**

- а) диктаторским
- б) авторитарным
- в) либеральным
- г) демократическим

**39. К критериям правильной формулировки цели в алгоритме SMART относится**

- а) измеримость
- в) ясность
- г) совместимость между собой
- б) важность

**40. Организация как система не включает следующий аспект**

- а) маркетинговый
- б) природоохранный
- в) производственно-технический
- г) макроэкономический

**41. Надежность компании с точки зрения платежеспособности определяет**

- а) анализ финансовой устойчивости
- б) анализ финансовых коэффициентов
- в) анализ ликвидности баланса
- г) экспресс-анализ

**42. Вершиной (кульминацией) процесса принятия решений является этап**

- а) выбор альтернативы
- б) «мозговая атака»
- в) реализация решения
- г) формулировка проблемы

**43. К дестабилизирующим факторам при применении стратегии лидерства затрат относят**

- а) технологические нововведения
- б) изменение предпочтений потребителей
- в) уменьшение чувствительности к ценам
- г) копирование конкурентами метода работы

**44. Для какого стиля разрешения конфликта характерно стремление кооперироваться с другими, но без внесения в данную кооперацию своего сильного интереса**

- а) силовое разрешение конфликта
- б) уход от конфликта
- в) компромисс
- г) решение конфликта через сотрудничество

**45. Контроль - это**

- а) вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации
- в) наблюдение за работой персонала организации
- г) наблюдение за выполнением отдельных заданий
- д) постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия

**46. Целью управления персоналом является**

- а) повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях
- б) достижение качества персонала, которое может обеспечить конкурентоспособность и стратегическое развитие предприятия
- в) обеспечение потребности организации в рабочей силе
- г) обеспечение лояльности работников к организации

**47. Процесс передачи информации от одного субъекта к другому в управлении называется**

- а) мотивацией
- б) синхронизацией
- в) коммуникацией
- г) координацией

**48. На какие виды подразделяются цели организации по иерархии**

- а) стратегические, тактические и оперативные
- б) внутренние и внешние
- в) количественные и качественные
- г) цели организации и цели внешней среды

**49. Главная цель организационной культуры**

- а) формирование благоприятного психологического климата
- б) воспитание персонала
- в) поддержание самоидентичности и своеобразия организации
- г) формирование имиджа работодателя

**50. Тип руководителя, который может быть полезен в творческом коллективе с высокой степенью делегирования полномочий**

- а) либерал
- б) холерик
- в) автократ
- г) демократ

**Правильные ответы:**

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	а	11	а	21	а	31	б	41	в
2	а	12	в	22	г	32	а	42	а
3	в	13	в	23	а	33	б	43	б
4	б	14	а	24	в	34	а	44	в
5	в	15	б	25	в	35	г	45	а
6	в	16	в	26	б	36	в	46	б
7	в	17	б	27	в	37	в	47	в
8	а	18	г	28	г	38	б	48	а
9	в	19	г	29	а	39	а	49	а
10	в	20	а	30	б	40	г	50	г