

Форма обучения:

Продолжительность:

Численность слушателей в группе:

Стоимость обучения в открытой группе:

Стоимость обучения в корпоративной группе от 5 до 11 человек и для выпускников ВШКУ РАНХиГС:

Стоимость обучения в корпоративной группе от 12 до 20 человек:

Выдаваемый документ:

Очная

18 академ. часов

От 8 до 20 человек

30 000 руб./чел.

27 000 руб./чел.

24 000 руб./чел.

Удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС при Президенте РФ

Программа предназначена для:

руководителей и специалистов разных структурных (функциональных) подразделений и разных уровней управления компаний крупного, среднего и малого бизнеса, а также государственных и общественных организаций.

Цели и задачи:

- Получение знания международного делового этикета и протокола;
- Овладение знаниями в области офисного делового этикета и культуры взаимодействия в компании в повседневной жизни;
- Знакомство со способами и инструментами позиционирования себя в бизнес-сообществе, управления первым впечатлением, путями формирования личного бренда;
- Овладение техниками и приемами делового общения, деловой переписки.

Содержание программы:

- Формирование первого доверительного и уважительного впечатления
- Правила статусного взаимодействия
- Имидж. Деловой стиль (женский и мужской)
- Протокол приветствия, представления, рукопожатия
- Особенности межкультурных коммуникаций
- Международные стандарты подготовки и проведения переговоров
- Small talk как неотъемлемая часть любых переговоров
- Цифровой этикет. Деловая переписка в корпоративной почте и мессенджерах
- Бизнес-этикет на конференциях, саммитах, форумах, в т.ч. в видеоформате
- Особенности публичного выступления

Практикум: кейсы, дискуссии, упражнения

Дополнительно:

Работа в «режиме погружения», возможны индивидуальные консультации.

Слушатели обеспечиваются авторскими учебно-методическими материалами.

Контакты:

Бабарина Светлана Владимировна

Директор программ повышения квалификации и корпоративного обучения ВШКУ РАНХиГС

+7 (926) 537 27 54, babarina-sv@ranepa.ru